

Marcus Reiner: Ein Macher lässt machen

Der Kopf hinter der peopleAG

„Idealistisch, spontan, visionär, kreativ ohne Ende, manchmal zu ungeduldig“, so Marcus Reiner (44), Gründer und Geschäftsführer der Kölner peopleAG über sich selbst. „Anders kannst Du Dinge nicht voranbringen.“ Der Kreative ist ein Macher-Typ, der schon so manche Unternehmensidee in seinem Geschäftsleben erfolgreich verwirklicht hat. Mit SHOPCONTROL positionierte er zum Beispiel bereits ein Erfolgsmodell in Sachen Mysteryshopping nachhaltig am Markt, und jetzt steht die peopleAG in den Startlöchern: eine Internetplattform, die Mikrojobs und Gefälligkeitsarbeiten, sogenannte Smartjobs, von Privat an Privat vermittelt.

„Vor allem ist es wichtig, keine ausgetretenen Pfade zu beschreiten.“ Reiner weiß, dass die Ideen von Menschen nicht selten daran scheitern, dass sie ganz konventionell an eine Sache herangehen. Und konventionell war noch nie sein Ding: Nur drei Monate lang hat Reiner bislang in seinem Leben auf Lohnsteuerkarte gearbeitet. Als Schüler schon war er Eisverkäufer, Pizzafahrer, arbeitete in Kneipen. Bereits mit 19 Jahren wagte er dann die ersten Schritte in die Selbständigkeit – zunächst mit dem Rücken zur Wand, aber erfolgreich: „Am Ende war alles goldrichtig. So macht das Leben das Leben.“ Sein Geheimrezept: An sich selbst und seine Ideen glauben – und sich an den passenden Stellen die richtige Unterstützung holen. Alles andere macht für ihn keinen Sinn und wäre nur der halbe Weg.

Doch es ist nicht immer eine Geld- oder Wissensfrage, sondern auch die von visionären Energien, einer vernünftigen Einschätzung des Marktes und das Gefühl dafür, ob die Zeit reif ist für eine bestimmte Idee. Dass Reiners Idee der peopleAG nicht nur realistisch ist, sondern großes Potential besitzt, zeigt auch eine Studie des Statistischen Bundesamtes: Mit 15,9 Millionen Alleinlebenden gibt es so viele Ein-Personen-Haushalte wie noch

peopleAG Deutschland GmbH
Peter-Michels-Str. 13
50827 Köln
Tel: 0221 / 93 370 0
Fax: 0221 / 93 370 333

Bankverbindung
Volksbank Erft e.G.
BLZ 370 692 52
Konto 621 099 00 10

Deutsche Bank Köln
BLZ 370 700 60
Konto 150 16 67

Commerzbank Köln
BLZ 370 400 44
Konto 846 623 700

Gerichtsstand
Amtsgericht Mönchengladbach
HRB 14942
St.-Nr. 114/5842/4816

Geschäftsführung
Marcus Reiner
info@peopleAG.de

www.peopleAG.de

nie zuvor in der Bundesrepublik¹. Diese Menschen und noch viele weitere benötigen gelegentlich Hilfe – bei alltäglichen Dingen wie Einkaufen, einem Umzug in eine andere Stadt, beim Laub fegen oder bei Behördengängen.

Reiner hat diese Nachfrage erkannt – und gehandelt, wie auch einst bei seinen anderen Unternehmensgründungen. Menschen vernetzen, Synergien erzeugen, die vorhandenen Ressourcen sowie das Hab und Gut aller besser für alle nutzbar machen und damit letzten Endes auch die Gesellschaft ein klein wenig revolutionieren: Kein geringer Anspruch, aber ein funktionierender Gedanke. Das belegt auch die Zahl von rund 15.000 Smartjobbern, die die peopleAG bereits zum Launch im September 2012 vorweisen kann. All diese registrierten User kennen und glauben an die Idee hinter dem Geschäftsmodell. Genau wie Reiner, der auch selbst als Smartjobber für die peopleAG unterwegs ist. Hier ist der Chef auch Teil der Dienstleister.

„Seit 2005 denke ich bereits über diese Idee nach. Jetzt ist der Markt reif dafür. Die einen verdienen immer mehr, aber haben keine Zeit. Die anderen möchten sich etwas dazuverdienen. Und hier ist die Schnittstelle.“ Die logische Konsequenz: Zeiterparnis und Hilfe für die einen, und eine einfache und abgesicherte Verdienstmöglichkeit für die anderen.

Gesellschaftliche Relevanz wichtig

Abgesehen davon hat die peopleAG zugleich eine gesellschaftliche Aufgabe. Hier werden auch soziale Dienstleistungen kostenlos erbracht – und nicht nur Geld verdient oder ausgegeben. Denn Reiner ist überzeugt: „Nur, wenn du als Unternehmen auch solche Initiativen unterstützt, machst du den Job als Unternehmer gut. Es klingt abgedroschen, aber es ist etwas Wahres daran: Der Unternehmer heißt Unternehmer, weil er ein Mensch ist, der was unternimmt. Und nicht nur für sich, sondern auch für andere.“ Dass dies funktioniert, zeigt die peopleAG.

¹ Quelle: Statistisches Bundesamt, Studie: „Alleinlebende in Deutschland – Ergebnisse des Mikrozensus“

Über die peopleAG Deutschland GmbH:

Die peopleAG wurde 2012 von Marcus Reiner (44) in Köln gegründet und ist mit ihrem Geschäftsmodell einzigartig in Deutschland: Über eine Internetplattform vermittelt das Unternehmen Mikrojobs und Gefälligkeitsarbeiten (Smartjobs) von privaten Auftraggebern an private Auftragnehmer (Smartjobber). Transparentes und faires Arbeiten stehen dabei im Mittelpunkt. Jede Leistung ist so viel wert, wie ein Auftraggeber bereit ist, dafür zu bezahlen. Alle registrierten Smartjobber sind individuell von der peopleAG geprüft und bewertet. Während der Durchführung eines Smartjobs sind diese gegen Haftpflicht- und Unfallschäden durch den Versicherungspartner Aachen-Münchener automatisch versichert. Weitere Informationen unter www.peopleAG.de.

Pressekontakt:

agentur05 GmbH – a company of BrandGalaxy Group

Verena Bankamp

Lichtstraße 43i / Lofthaus, 50825 Köln

Tel. +49 (0)221 / 355 0 377-0, Fax +49 (0)221 / 355 0 377-99

E-Mail: bankamp@agentur05.de

peopleAG Deutschland GmbH

Marcus Reiner (Geschäftsführung)

Peter-Michels-Str. 13, 50827 Köln

Tel. +49 (0)221 / 93 370 0, Fax +49 (0)221 / 93 370 333

E-Mail: info@peopleAG.de

Web: www.peopleAG.de