



## Unternehmensporträt

### peopleAG – Einfach machen. Lassen!

**Faire Bezahlung statt Lohndumping, ehrlicher Umgang miteinander statt Wettbieten, soziale Kontakte fördern statt alleine am Billy-Regal verzweifeln. Wer nicht die Zeit, Lust oder Möglichkeit hat, kleinere private Arbeiten selbst zu erledigen, der wird zum Auftraggeber mit gutem Gewissen – und lässt machen. Er stellt den zu erledigenden Job auf [www.peopleAG.de](http://www.peopleAG.de) ein, bezahlt den Betrag, der ihm diese Aufgabe Wert ist – und gibt so einem anderen die Möglichkeit, sich etwas dazuzuverdienen.**

Die peopleAG Deutschland GmbH ist ein Start-Up-Unternehmen aus Köln, das im März 2012 gegründet wurde und ab September 2012 eine Online-Plattform bereitstellt, auf der private Auftragnehmer und private Auftraggeber sehr schnell für kleine Gefälligkeiten zusammengebracht werden können. Die peopleAG schafft so Synergien zwischen einzelnen Menschen und optimiert die Nutzung von besonderen Fähigkeiten oder persönlichem Besitz. Der entscheidende Unterschied zu anderen Online-Dienstleistungsportalen ist die Philosophie hinter der Idee sowie der gesellschaftlich verantwortungsbewusste Ansatz. Darüber hinaus sind die Smartjobber automatisch versichert. „Das Besondere ist, dass jeder Job, der über die peopleAG abgewickelt wird, über die AachenMünchener Versicherung automatisch haftpflicht- und unfallversichert ist. Neben dem Smartjobber selbst sind sogar Waren und deren Transport versichert. Außerdem gibt es keine Mindestzahl erledigter Aufträge, bevor man angemessen bezahlte Arbeiten erledigen darf. Jeder Job wird sofort so vergütet, wie es der Auftraggeber für richtig hält. Es gibt kein Lohndumping und auch kein Wettbieten“, betont Marcus Reiner, 44-jähriger Gründer und Geschäftsführer der peopleAG. Gemeinsam mit einem Team aus Spezialisten hat er es geschafft, auf der neuen Plattform [www.peopleAG.de](http://www.peopleAG.de) und der dazu passenden Smartphone-App verschiedene kleine Bausteine zu einem einzigartigen Geschäftsmodell zu verbinden. Verifizieren von Adressen oder Ge-

peopleAG Deutschland GmbH  
Peter-Michels-Str. 13  
50827 Köln  
Tel: 0221 / 93 370 0  
Fax: 0221 / 93 370 333

Bankverbindung  
Volksbank Erfrt e.G.  
BLZ 370 692 52  
Konto 621 099 00 10

Deutsche Bank Köln  
BLZ 370 700 60  
Konto 150 16 67

Commerzbank Köln  
BLZ 370 400 44  
Konto 846 623 700

Gerichtsstand  
Amtsgericht Mönchengladbach  
HRB 14942  
St.-Nr. 114/5842/4816

Geschäftsführung  
Marcus Reiner  
info@peopleAG.de

[www.peopleAG.de](http://www.peopleAG.de)

[www.peopleAG.de](http://www.peopleAG.de)

genständen, Hilfe beim Umzug oder der Transport einer Vase von A nach B: Wo bislang einzelne Portale wie Checkdas.de, Testerportal.de, privattaxi.de oder private-transporte.de nötig waren, gibt es jetzt die peopleAG. Dabei kann jeder das einbringen, was er möchte, um Geld zu verdienen. „Wer z.B. ein Auto hat, kann mit dem Auto Geld verdienen, indem er etwas transportiert. Wer eine Kamera besitzt, kann mit der Kamera Geld verdienen, indem er ein Foto für einen anderen macht“, sagt der Unternehmer.

### **Persönliche Qualitätstests durch den Inhaber und sein Team**

Nach erfolgter Registrierung auf [www.peopleAG.de](http://www.peopleAG.de) kann jeder eine Arbeit anbieten. In nur wenigen Schritten wird so aus einer lästigen Aufgabe ein Mikrojob für jemanden, der sich zuvor ebenfalls bei der peopleAG als sogenannter Smartjobber registriert hat und gerne etwas dazuverdienen möchte. Die einzige Hürde, die ein Smartjobber vor der Erledigung des ersten Auftrags nehmen muss, ist die Qualitätskontrolle durch das Team der peopleAG. Und Qualitätstests sind genau ihr Ding. 1999 gründete Marcus Reiner die erste Mysteryshopping-Firma in Deutschland, SHOPCONTROL. Über ein Jahrzehnt hat er damit Testkäufe durchgeführt und ca. 45.000 Testkäufer koordiniert. Diese Erfahrung lässt er jetzt in die peopleAG einfließen. „Wir haben alle Auftragnehmer handverlesen und bewertet. Das heißt, sie sind alle geprüft und wir haben mit jedem persönlich gesprochen. Das können und wollen andere Plattformen nicht leisten“, so Marcus Reiner.

Hierdurch soll der Qualitätsstandard der durchgeführten Jobs gewährleistet und damit die maximale Zufriedenheit der Auftraggeber erreicht werden. Marcus Reiner rechnet in der Anfangsphase mit ca. 1.000 neuen Jobaufträgen pro Monat. Durch intensive Vorarbeit vom Team der peopleAG um Marcus Reiner und der gezielten Auswahl und Rekrutierung von zuverlässigen zukünftigen Auftragnehmern kann die peopleAG bereits ab dem Launch-Termin der Domain [www.peopleAG.de](http://www.peopleAG.de) im September 2012 ca. 15.000 registrierte und überprüfte Smartjobber in der Kartei vorweisen. Hierdurch sollen Smartjobs in maximal zwei Stunden angenommen und innerhalb von 24 Stunden erledigt sein. Um die richtigen Smartjobs

auch den kompetentesten Smartjobbern anzubieten, wird bei der Registrierung bereits angegeben, welche Aufgaben erledigt werden möchten oder welches Equipment eingebracht werden kann. Zusätzlich werden die Aufträge aufgrund der geobasierten Daten, welche das Smartphone über die App sendet, nur den Smartjobbern angeboten, die sich in einem angemessenen Umkreis um den Erledigungsort aufhalten. Einem Smartjobber aus Hamburg wird damit, solange er in Hamburg ist, kein Auftrag in Berlin angeboten. Denn alle Smartjobs sollen möglichst zeitnah erledigt werden.

Nachdem der Smartjobber den Auftrag auf seiner App gesehen hat, kann er ihn durch einen Klick annehmen und wird direkt mit dem Auftraggeber verbunden. Die beiden Parteien können nun ohne weitere Zwischenschritte die Details des Jobs klären. Nach erledigter Arbeit bewertet der Auftraggeber die Durchführung der Arbeit und dem Smartjobber wird von der peopleAG der Betrag ausgezahlt. Die Summe legt dabei der Auftraggeber im Vorfeld fest, je nachdem, wie viel ihm die zu erledigende Aufgabe wert ist. „Die Abwicklung der Zahlung läuft immer über die peopleAG, nie über die Parteien direkt. Zum einen wird so der Versicherungsschutz gewährleistet. Zum anderen schließen wir so Schwarzarbeit und den Gedanken an Schwarzgeld aus. Jede Zahlung wird registriert“, erklärt Marcus Reiner. Ein Geschäftsmodell, das es den Usern nicht nur einfach macht, sondern auch einzigartig auf dem deutschen Markt ist.

#### **Über die peopleAG Deutschland GmbH:**

Die peopleAG wurde 2012 von Marcus Reiner (44) in Köln gegründet und ist mit ihrem Geschäftsmodell einzigartig in Deutschland: Über eine Internetplattform vermittelt das Unternehmen Mikrojobs und Gefälligkeitsarbeiten (Smartjobs) von privaten Auftraggebern an private Auftragnehmer (Smartjobber). Transparentes und faires Arbeiten stehen dabei im Mittelpunkt. Jede Leistung ist so viel wert, wie ein Auftraggeber bereit ist, dafür zu bezahlen. Alle registrierten Smartjobber sind individuell von der peopleAG geprüft und bewertet. Während der Durchführung eines Smartjobs sind diese gegen Haftpflicht- und Unfallschäden durch den Versicherungspartner Aachen-Münchener automatisch versichert. Weitere Informationen unter [www.peopleAG.de](http://www.peopleAG.de).

**Pressekontakt:**

agentur05 GmbH – a company of BrandGalaxy Group

Verena Bankamp

Lichtstraße 43i / Lofthaus, 50825 Köln

Tel. +49 (0)221 / 355 0 377-0, Fax +49 (0)221 / 355 0 377-99

E-Mail: [bankamp@agentur05.de](mailto:bankamp@agentur05.de)

peopleAG Deutschland GmbH

Marcus Reiner (Geschäftsführung)

Peter-Michels-Str. 13, 50827 Köln

Tel. +49 (0)221 / 93 370 0, Fax +49 (0)221 / 93 370 333

E-Mail: [info@peopleAG.de](mailto:info@peopleAG.de)

Web: [www.peopleAG.de](http://www.peopleAG.de)

